



Положение о конкурсе на лучший материал на социальную тему для авторов СМИ и блогеров «Помогать по-настоящему»

12 сентября 2016 г., Москва

ПАО «МегаФон» (далее «МегаФон» или «Компания») – один из ведущих российских операторов связи, доступный на всей территории страны. В основе нашей работы – не только создание ценностей в виде высокого качества услуг для клиентов, достойных дивидендов для акционеров, рабочих мест для сотрудников, но и осуществление социальных инвестиций для страны и ее населения в целом. Как один из крупнейших игроков на рынке, мы считаем своей обязанностью способствовать общественному развитию регионов, где представлен наш бизнес.

Вместе с партнерами – фондами и НКО по всей России - «МегаФон» помогает формированию умной и честной благотворительности в России, повышая общую грамотность экспертного сообщества, налаживая диалог благотворительных организаций с представителями бизнеса и способствуя обмену успешными практиками.

Для этого Компания объявляет конкурс на лучший материал на социальную тему для авторов СМИ и блогеров.

I Общие положения

- 1 Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Конкурса, требования к участникам и конкурсным работам, порядок предоставления и отбора заявок на Конкурс и конкурсных работ, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.
- 2 Цель Конкурса – увеличить интерес российского общества к теме благотворительности, рассказать о подходах и принципах умной благотворительности, повысить уровень вовлеченности частных лиц в благотворительную деятельность, а также количество и качество журналистских материалов на социальные темы.
- 3 Задачи Конкурса:
 - повысить осведомленность общества о состоянии благотворительности в России через увеличение количества материалов на социальные темы;
 - вовлекать большее количество частных лиц и профессионалов в активное участие в благотворительной деятельности;
 - способствовать распространению наиболее успешных практик решения острых социальных проблем.
- 4 Вся информация о Конкурсе опубликована на официальном сайте www.dobro.megafon.ru.
- 5 Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

II Порядок организации и сроки проведения Конкурса

- 1 Принять участие в Конкурсе могут авторы, активно освещающие социальные инициативы и проекты в России, в том числе:
 - средства массовой информации (группы авторов);



- штатные и внештатные журналисты/редакторы/продюсеры федеральных и региональных СМИ;
 - авторы Интернет-СМИ / блогеры, работающие на территории России и не специализирующиеся на сообщениях и материалах рекламного характера, с суммарным количеством подписчиков не менее 2 500 человек.
- 2 Для участия в Конкурсе необходимо заполнить Заявку на сайте www.dobro.megafon.ru (форма Заявки – Приложение №1), указав в ней выбранное для освещения мероприятие в рамках благотворительных проектов «МегаФона» (список мероприятий – Приложение №2). После этого необходимо подготовить и опубликовать в СМИ или в социальных сетях Конкурсную работу в текстовом, фото- или видео-формате. Все Конкурсные работы оцениваются Экспертным советом, а также представителями благотворительных фондов и НКО – партнерами «МегаФона» по социальной деятельности.
 - 3 В качестве альтернативы участники – средства массовой информации - могут прислать на рассмотрение 10 лучших (на свое усмотрение) материалов, посвященных социальной деятельности и благотворительности России и опубликованных или вышедших в эфир не ранее 1 сентября 2015 года.
 - 4 Заявки и Конкурсные работы с опубликованными материалами принимаются в период с 14 сентября 2016 года по 14 ноября 2016 года на сайте www.dobro.megafon.ru.
 - 5 На протяжении Конкурса «МегаФон» может распространять информацию о нем, в том числе направлять информационную рассылку отдельным авторам с предложением принять участие в Конкурсе.
 - 6 Оценка конкурсных работ производится представителями благотворительных фондов и НКО – партнерами «МегаФона» по социальной деятельности и Экспертным советом, в состав которого войдут представители Благотворительного комитета «МегаФона» и его партнеры, в период с 15 по 30 ноября 2016 года.
 - 7 Объявление и торжественное награждение победителей Конкурса состоится в период с 1 по 15 декабря 2016 года.

III Условия участия в Конкурсе

- 1 К участию в Конкурсе принимаются текстовые, фото- или видеоматериалы, освещающие благотворительные проекты «МегаФона» (см. Приложение № 2) и опубликованные или вышедшие в эфир в период с 14 сентября 2016 года по 14 ноября 2016 года в средствах массовой информации (далее – Конкурсная работа), зарегистрированных на территории Российской Федерации, в Интернет-СМИ или в социальных сетях, или материалы, соответствующие условиям п. 3 раздела II настоящего Положения.
- 2 При публикации материала или его выходе в эфир необходимо упоминание название конкурса «Помогать по-настоящему» или хэштега #помогатьпонастоящему (для социальных сетей).
- 3 Для участия в Конкурсе необходимо заполнить Заявку на сайте www.dobro.megafon.ru. Экспертный совет имеет право отказать заявителю в участии в Конкурсе без объяснения причин.
- 4 После утверждения кандидатуры заявителя Экспертным советом организуется посещение Участником Конкурса выбранного мероприятия. Авторы федеральных СМИ и блогеры с суммарным количеством подписчиков не менее 10 000 человек могут выбрать для освещения мероприятие в любом из регионов России. Авторы региональных СМИ и блогеры с совокупным охватом аудитории от 2 500 до 10 000



человек могут выбрать для освещения любое мероприятие в своем регионе. Возможность компенсации транспортных расходов и расходов на проживание и питание, связанных с посещением мероприятия, рассматривается оргкомитетом Конкурса в индивидуальном порядке.

- 5 По результатам посещения мероприятия участник готовит Конкурсную работу, размещает ее в СМИ и/или в социальных сетях и предоставляет в Экспертный совет Конкурса в следующем формате:
 - Текстовые публикации:
 - формат PDF, RTF или DOC;
 - минимальный объем – 2 000 знаков с пробелами;
 - размер файла не более 60 МБ.
 - Фотоматериалы:
 - формат JPG или PNG;
 - размер файла – не менее 5 МБ и не более 60 МБ;
 - описание фотографии с названием мероприятия, проекта, имени автора и даты съемки.
 - Видеоматериалы:
 - формат AVI, MPEG-1,2,4;
 - продолжительность – не менее 60 секунд и не более 60 минут;
 - размер файла не более 750 МБ;
 - разрешение не менее 300 пикселей;
 - описание видео с названием мероприятия, проекта, имени автора и даты съемки.
 - Аудиоматериалы:
 - формат MP3 или WMA;
 - продолжительность не менее 60 секунд и не более 60 минут;
 - размер файла не более 150 МБ;
 - описание аудио с названием мероприятия, проекта, имени автора и даты записи.
- 6 К участию в Конкурсе принимается не более 3-х работ одного автора или группы авторов.
- 7 Конкурсные работы принимаются на сайте www.dobro.megafon.ru.
- 8 Документы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
- 9 При предоставлении конкурсных материалов участниками Конкурса должны быть соблюдены требования законодательства об авторском и издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.
- 10 Ответственность за соблюдение авторских прав на работу, участвующую в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс. «МегаФон» и организаторы Конкурса вправе публиковать



представленные материалы в некоммерческих целях в печатной и электронной продукции, посвященной Конкурсу, в том числе с правом на адаптацию и анонимное использование материалов.

- 11 Работы принимаются до 23:59 по московскому времени 14 ноября 2016 года включительно.
- 12 Заявки и документы, поступившие по истечении указанного выше срока, а также не соответствующие условиям Конкурса, к участию в Конкурсе не рассматриваются.

IV Порядок и критерии отбора Конкурсных работ

1 Победители конкурса будут определены в трех категориях:

- Лучшее СМИ;
- Лучший автор СМИ;
- Лучший автор Интернет-СМИ / блогер.

Категория, в которой оказалось менее четырех участников, считается несостоявшейся.

2 В каждой категории будет определено по одному победителю:

- Лучшее СМИ получит грант в размере 300 000 рублей на реализацию совместного информационного проекта (порядок и дополнительные условия предоставления гранта подлежат определению в соглашении, заключаемом с победителем);
- Лучший автор СМИ – грант в размере 100 000 рублей;
- Лучший автор Интернет-СМИ / блогер – грант в размере 100 000 рублей.

Помимо этого, в рамках специальных номинаций будет вручено несколько призов от «МегаФона», список которых будет объявлен позднее.

Победители Конкурса в номинациях «Лучший автор СМИ» и «Лучший автор Интернет-СМИ / блогер» станут амбассадорами благотворительной деятельности «МегаФона» в 2017 году и получают возможность сопровождать победителей открытых всероссийских соревнований по футболу среди команд детских домов и школ-интернатов «Будущее зависит от тебя» (флагманский проект Компании) во время их призовой поездки в Лондон в декабре 2017 года.

Указанные в настоящем пункте суммы грантов являются предельными и включают в себя все возможные согласно действующему законодательству налоги и сборы.

3 Порядок определения победителей:

- Победитель в категории «Лучшее СМИ» определяют представители благотворительных фондов и НКО – партнеры «МегаФона» по социальной деятельности.
- Победителей в категориях «Лучший автор СМИ» и «Лучший автор интернет-СМИ / блогер» определит Экспертный совет, состоящий из представителей Благотворительного комитета «МегаФона» и его партнеров – представителей органов власти, профессионального сообщества, экспертов в сфере благотворительности. Персональный состав Экспертного совета определяется Компанией и является конфиденциальной информацией. К рассмотрению Экспертного совета допускаются заявки, соответствующие формальным условиям Конкурса. Экспертный совет вправе не рассматривать заявку, если она не соответствует условиям настоящего Конкурса.



Экспертный совет оценивает Конкурсные работы в данных категориях по совокупности следующих критериев:

- (1) креативность подачи, стиль изложения и уникальность материала;
- (2) степень раскрытия темы и актуальности проблемы, решаемой данным проектом;
- (3) охват и вовлеченность аудитории по результатам публикации / выхода в эфир материала (оценивается на основе предоставленной Участником статистики: количество просмотров в социальных сетях и на сайтах, аудитория программы / видеоканала, и т. д.);
- (4) наличие интервью или цитат с благополучателями или партнерами социальных проектов «МегаФона».

Удельный вес критериев и алгоритм оценки являются конфиденциальной информацией.

Экспертный совет имеет право учреждать специальные призы.

V Объявление и награждение победителей

- 1 Победители Конкурса будут объявлены в период с 1 по 15 декабря 2016 года; итоги будут опубликованы на сайте Конкурса www.dobro.megafon.ru.
- 2 Дата и место проведения церемонии награждения победителей Конкурса будут объявлены дополнительно.
- 3 Победитель Конкурса обязуется предоставить всю необходимую информацию и документы, необходимые в соответствии с налоговым законодательством для исполнения обязанностей налогового агента.
- 4 Организатор Конкурса в соответствии с налоговым законодательством при передаче грантов / призов выступает в отношении них налоговым агентом, ведет персонифицированный учет доходов Победителей. Согласно п. 28 ст. 217 Налоговому кодексу РФ (далее – НК РФ) не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 рублей, полученные за налоговый период от организатора конкурса грантов / призов в проводимых конкурсах в целях рекламы товаров. В случае, если стоимость грантов / призов превышает 4 000,00 рублей, у Победителя возникает обязанность по уплате НДФЛ по ставке, предусмотренной п.2 ст.224 НК РФ, а именно в размере 35% от стоимости гранта / приза, указанной в документе, подтверждающем получение гранта / приза. Победитель должен самостоятельно исчислить и уплатить сумму НДФЛ с дохода в виде стоимости полученного гранта / приза, превышающей 4000,00 рублей, в порядке, предусмотренном ст. 228-229 НК РФ.

VI Контактная информация

Оргкомитет Конкурса:

ПАО «МегаФон» - 115035, г. Москва, Кадашевская наб., 30

www.dobro.megafon.ru

dobro@megafon.ru

+7 (925) 428-5028



Приложение 1. Заявка для участия в Конкурсе на лучший материал на социальную тему для авторов СМИ и блогеров «Помогать по-настоящему»

Информация об Участнике/Участниках:

- ФИО (полностью): _____
- Категория (редакция <указать название СМИ> / автор СМИ <указать название СМИ> / блогер <указать количество подписчиков>):

- Другие участники (для редакционных коллективов):

- Телефон: _____
- E-mail: _____

Мероприятие, выбранное для освещения (список мероприятий – Приложение №2)*:

- Название: _____
- Проект: _____
- Город: _____

Планируемый формат освещения мероприятия (выбрать из списка)*:

- фото
- видео
- текстовый материал
- другой формат: _____

С Положением о конкурсе и правилами его проведения ознакомлен.

С обработкой персональных данных в целях проведения Конкурса согласен.

* Опционально для редакционных коллективов СМИ.



Информированное согласие на обработку персональных данных заявителя

В рамках участия в конкурсе на лучший материал на социальную тему для авторов СМИ и блогеров «Помогать по-настоящему» (далее - Конкурс), настоящим, я _____

_____ (указать: фамилия, имя, отчество, адрес субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)(далее - Заявитель), свободно, своей волей и в своем интересе, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №-152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие ПАО «МегаФон», юридический адрес: 115035, г. Москва, Кадашевская набережная, дом 30 (далее - Компания), на обработку следующих персональных данных:

фамилия, имя, отчество, адрес регистрации по месту жительства (с указанием почтового индекса), сведения об основном документе, удостоверяющем личность, номер телефона (с указанием кода города), адрес электронной почты, место работы и должность, в целях организации и проведения Компанией Конкурса, в том числе учета участников Конкурса, рассмотрения и оценки Заявки на Конкурсе, подведения итогов Конкурса, определение победителей, награждение победителей Конкурса.

Действия с персональными данными включают в себя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, передачу (Экспертной комиссии Конкурса), уничтожение.

Дополнительно даю согласие на распространение неопределенному кругу лиц моих персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество, населенный пункт проживания, сфера деятельности в целях раскрытия информации об участниках и победителях Конкурса, в том числе, путем опубликования на официальном сайте Конкурса www.dobro.megafon.ru.
Настоящее Согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты его подписания.

Я проинформирован (-а), что могу отозвать свое Согласие в любое время путем направления отзыва в письменной форме в адрес Компании, направив отзыв ценным письмом с описью о вложении.
Настоящее Согласие считается отозванным по истечении четырнадцати дней с даты получения Компанией отзыва Согласия.

Настоящим даю согласие на обработку Компанией персональных данных в форме уничтожения, если по истечении 5 (пяти) лет с даты подачи Заявки на участие в конкурсе или ранее заявитель не воспользуется правом отзыва.



Приложение 2. Список мероприятий в рамках благотворительных проектов «МегаФона» для освещения в Конкурсных работах

Бочча — спорт высших достижений

В России около 13 миллионов людей с инвалидностью и 617 000 детей-инвалидов. Бочча – один из немногих видов спорта, позволяющий спортсменам с самыми тяжелыми формами ДЦП и другими ограниченными возможностями здоровья проявить себя. Проект «Бочча — спорт высших достижений» существует два года. За это время было подарено 16 комплектов для игры в бочча различным детским медицинским учреждениям на территории Дальнего Востока и Восточной Сибири. Сейчас в разных регионах сформированы свои команды, дети научились играть лучше, и для них это уже не просто развлечение, а образ жизни. Ребята регулярно занимаются бочча и показывают отличные результаты. Но им важно не только тренироваться, но и соревноваться, развивать свое мастерство и учиться налаживать контакты с ровесниками. Для этого стали проводиться товарищеские матчи, открытые уроки и локальные соревнования и турниры. Проект реализуется совместно с Всероссийским обществом инвалидов, республиканским отделением Российского спортивного союза инвалидов.

Дата	Город	Описание мероприятия в рамках проекта	БФ/НКО - партнер МегаФона
16-20 сентября	Хабаровск	Межрегиональный спортивный фестиваль, в котором примут участие 8 команд из 6 субъектов: Хабаровский и Забайкальский край, Сахалинская, Амурская и Иркутская области, Республики Якутия. В рамках фестиваля планируются мастер-классы от приглашенного тренера из Федерации бочча (Зинаиды Емлиной или Татьяны Кузнецовой), тренеров сборной команды России по бочча, соревнования детских команд, неформальное общение со спортсменами-параолимпийцами Хабаровского края – четырёхкратным параолимпийским чемпионом по стрельбе Андреем Лебединским, многократным серебряным призёром летних Параолимпийских игр, чемпионом Европы, рекордсменом мира по плаванию Алексеем Капура.	Хабаровский Краевой физкультурно-спортивный клуб инвалидов
29 сентября	Улан-Уде	Открытый урок по бочча с командой воспитанников «ВОИ».	ВОИ, республиканское отделение Российского спортивного союза инвалидов

Будущее зависит от тебя

По статистике в России более 700 тысяч детей-сирот. Проблема социальной адаптации воспитанников детских домов и школ-интернатов стоит чрезвычайно остро - только 10% приспосабливается ко взрослой жизни. Всероссийские соревнования среди команд детских домов и школ-интернатов «Будущее зависит от тебя» нацелены на адаптацию детей-сирот через самый популярный вид спорта — футбол. За 10 лет истории чемпионата в нем приняли участие 25 000 детей из 5 стран. В 2014-2015 годах благодаря созданным вместе с фондом «Измени одну жизнь» видеоанкетам более 200 участников соревнований нашли новых родителей.



Дата	Город	Описание мероприятия в рамках проекта	БФ/НКО - партнер МегаФона
19-21 сентября	Москва	БФ «Измени одну жизнь» является соорганизатором конференции PRO-подростков (www.pro-podrostkov.ru). На конференции планируется выступление директора фонда Юлии Юдиной на тему «Работа по PR и устройству детей в семьи», где будет рассказано про совместный проект с «МегаФоном» и результаты семейного устройства подростков.	БФ «Измени одну жизнь»

Кино для слабовидящих

Походы в кинотеатр для современного человека – одно из самых распространенных городских развлечений. В 2015 году аудитория российских кинотеатров превысила 170 млн человек. В тоже время люди с ограниченными возможностями здоровья не только не могут посетить кинотеатр, но зачастую не имеют возможности приобщаться к киноискусству в домашних условиях. По данным Всероссийского общества слепых, в России проживает более 200 тысяч инвалидов по зрению.

Проект «Кино для слабовидящих» направлен на то, чтобы приобщить незрячих людей к красоте кинематографа. Особенность кино для слабовидящих и слепых заключается в тифлокомментариях – дополнительной звуковой дорожке с информацией о том, что происходит в фильме. Фильмы с тифлокомментариями выпускаются совместными усилиями компании «МегаФон» и благотворительного фонда «Живые сердца».

Дата	Город	Описание мероприятия в рамках проекта	БФ/НКО - партнер МегаФона
сентябрь	Иркутск	Организация регулярных сеансов для слепых, слабовидящих и глухих жителей в кинотеатре города, придание мероприятиям статуса значимого городского события в Иркутске.	Иркутская городская организация Всероссийского общества слепых/ БФ «Живые сердца»

Спорт вместе. По-настоящему

Цель проекта – социализация детей и подростков с инвалидностью через их участие в инклюзивных спортивных событиях вместе со сверстниками без инвалидности. Инклюзивное образование и инклюзивный спорт — новые явления для России, однако они доказывают, что дети с инвалидностью и без могут учиться и проводить время вместе. Барьеры исчезают, и дети становятся не только одноклассниками, но и друзьями. Мероприятия в рамках проекта проходят в пяти регионах РФ.



Дата	Город	Описание мероприятия в рамках проекта	БФ/НКО - партнер МегаФона
24 сентября	Республика Саха (Якутия), Якутск	Спортивное мероприятие «День Параспорта» проводится в Якутске 1 раз в месяц. Это большое спортивное мероприятие, где представлены несколько видов спорта на одной площадке. Проводятся мастер-классы по сидячему волейболу, голболу, бочча. Каждый ученик может попробовать себя в том или ином виде параспорта, познакомиться со спортсменами. Участники – более 100 представителей пяти средних школ, из них дети с ОВЗ – 50 человек.	РООИ «Перспектива» / Благотворительный фонд поддержки детей-инвалидов и детей с ОВЗ Республики Саха (Якутия) «Харысхал» («Милосердие»)
сентябрь	Московская обл. Химки, Котельники	Проведение регулярных инклюзивных спортивных занятий в рамках внешкольных занятий.	РООИ «Перспектива»
		Инклюзивные Дни параспорта.	
25 сентября	Республика Башкортостан, Уфа	Инклюзивный «Фестиваль параспорта».	РООИ «Перспектива» / Башкирское республиканское отделение ООИИ «Факел»
сентябрь	Республика Башкортостан, Уфа	Инклюзивные Дни параспорта.	РООИ «Перспектива» / СГО «КРО ВОИ»
		Проведение регулярных инклюзивных спортивных занятий в рамках внешкольных занятий.	
	Республика Коми, Усогорск Удорского района	Проведение регулярных инклюзивных спортивных занятий в рамках внешкольных занятий.	РООИ «Перспектива» / СГО «КРО ВОИ»
		Инклюзивные Дни параспорта.	
Нижний Новгород	Инклюзивные Дни параспорта.	РООИ «Перспектива» / НРООИ «Инватур»	
	Проведение регулярных инклюзивных спортивных занятий в рамках внешкольных занятий.		



Ресурсный класс для детей с РАС на начальном уровне образования «Инклюзивная молекула»

По данным ВОЗ, 1 случай аутизма приходится на 150 детей. Своевременная диагностика и ранняя коррекционная помощь позволяет ребенку адаптироваться в обществе, побороть собственные страхи. Проект направлен на инклюзию и социальную адаптацию детей с расстройствами аутистического спектра в общеобразовательной школе, в среде типично развивающихся сверстников.

Дата	Город	Описание мероприятия в рамках проекта	БФ/НКО - партнер МегаФона
август-сентябрь	Москва	Подготовка и запуск проекта «Книга для сверстников «Мой друг», ориентированная на сверстников учеников с РАС (младший школьный возраст).	

Уроки радости

Проект реализуется на территории Дальнего Востока и Восточной Сибири с 2013 года. За это время были созданы группы волонтеров, которые прошли психологическую подготовку и обучение для работы с тяжелобольными детьми, находящимися на длительном лечении в онкологических отделениях и центрах. Вместе с волонтерами ребята занимаются лепкой, рисованием, изготавливают ручные поделки и аппликации, текстильные игрушки. Еще одно направление творческой терапии – кукольный театр. Ставя кукольные спектакли, дети отвлекаются от больничных будней, легче переносят болезнь, перенося свои переживания на вымышленных персонажей. Сегодня проект продолжает свою работу в четырех городах Дальнего Востока и Восточной Сибири – Чите, Благовещенске, Якутске, Хабаровске.

Дата	Город	Описание мероприятия в рамках проекта	БФ/НКО - партнер МегаФона
15 сентября	Чита	Кукольный спектакль, который готовят волонтеры центра дополнительного образования «Дворца пионеров» и БФ «Пчелка Майя», в детском отделении онкологического диспансера Читы.	БФ «Пчелка Майя»

Услышать просто

В рамках проекта были изготовлены аудиокниги, к записи которых было привлечено более 500 активных участников и представителей власти. На мероприятиях аудиокниги будут переданы в библиотеку для слепых, подведены итоги за год и обозначены перспективы дальнейшего развития проекта.

Дата	Место	Описание мероприятия в рамках проекта	БФ/НКО - партнер
------	-------	---------------------------------------	------------------



			МегаФона
12-16 сентября 2016	Омск	Презентация проекта – аудиокниги «Услышать просто» с привлечением участников проекта – детей, записывающих книги, авторов, инвалидов по зрению и волонтеров.	Центр поддержки молодежных добровольческих инициатив Омской области
сентябрь	Барнаул	Презентация проекта – аудиокниги «Услышать просто» с привлечением участников проекта – детей, записывающих книги, авторов, инвалидов по зрению и волонтеров.	Российский детский фонд