



Положение о конкурсе на лучший материал на социальную тему для авторов СМИ и блогеров «Добро начинается с тебя»

21 августа 2017

г. Москва

ПАО «МегаФон» (далее «МегаФон» или «Компания») – один из ведущих российских операторов связи, доступный почти во всех регионах страны. В основе нашей работы – не только создание ценностей в виде высокого качества услуг для клиентов, достойных дивидендов для акционеров, рабочих мест для сотрудников, но и осуществление социальных инвестиций для страны и ее населения в целом. Как один из крупнейших игроков на рынке, мы считаем своей обязанностью способствовать общественному развитию регионов, где представлен наш бизнес.

Вместе с партнерами – фондами и НКО по всей России – «МегаФон» помогает формированию умной и честной благотворительности в России, повышая общую грамотность экспертного сообщества, налаживая диалог благотворительных организаций с представителями бизнеса и способствуя обмену успешными практиками.

Для этого Компания уже во второй раз объявляет всероссийский конкурс на лучший материал на социальную тему для авторов СМИ и блогеров (далее – Конкурс).

I Общие положения

- 1 Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Конкурса, требования к участникам и конкурсным работам, порядок предоставления и отбора заявок на Конкурс и конкурсных работ, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.
- 2 Цель Конкурса – увеличить интерес российского общества к теме благотворительности, рассказать о подходах и принципах умной благотворительности, повысить уровень вовлеченности частных лиц в благотворительную деятельность, а также количество и качество журналистских материалов на социальные темы.
- 3 Задачи Конкурса:
 - повысить осведомленность общества о состоянии благотворительности в России через увеличение количества материалов на социальные темы;
 - вовлекать большее количество частных лиц и профессионалов в активное участие в благотворительной деятельности;
 - способствовать распространению наиболее успешных практик решения острых социальных проблем.
- 4 Вся информация о Конкурсе опубликована на официальном сайте www.dobro.megafon.ru
- 5 Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

II Порядок организации и сроки проведения Конкурса

- 1 Принять участие в Конкурсе могут авторы, активно освещающие социальные инициативы и проекты в России, в том числе:



- средства массовой информации (группы авторов);
 - штатные и внештатные журналисты/редакторы/продюсеры федеральных и региональных СМИ;
 - авторы Интернет-СМИ / блогеры, работающие на территории России и не специализирующиеся на сообщениях и материалах рекламного характера, с суммарным количеством подписчиков не менее 2 500 человек.
 - студенты факультетов Журналистики федеральных и региональных ВУЗов.
- 2 На протяжении Конкурса «МегаФон» может распространять информацию о нем, в том числе направлять информационную рассылку отдельным авторам с предложением принять участие в Конкурсе.
 - 3 Оценка конкурсных работ производится жюри Конкурса, в состав которого войдут: представители благотворительного комитета «МегаФона», партнеры Компании по социальной деятельности (НКО, Фонды), информационные и экспертные партнеры, представители органов власти, профессионального сообщества, эксперты в сфере благотворительности.
 - 4 Объявление и торжественное награждение победителей Конкурса состоится 16 февраля 2018 года.

III Условия участия в Конкурсе

- 1 Для участия в Конкурсе необходимо заполнить **online Заявку** на сайте **www.dobro.megafon.ru**, указав в ней выбранное для освещения мероприятие в рамках благотворительных проектов «МегаФона». В процессе проведения Конкурса список мероприятий может обновляться.
- 2 Заявки принимаются в период **с 11 сентября 2017 года по 31 декабря 2017 года**.
- 3 Каждая заявка рассматривается Оргкомитетом Конкурса в отдельном порядке и допускается или не допускается к участию в Конкурсе. Оргкомитет вправе не рассматривать заявку, если она не соответствует условиям настоящего Конкурса.
- 4 После утверждения кандидатуры заявителя Оргкомитет организует посещение Участником Конкурса выбранного мероприятия. Авторы федеральных СМИ и блогеры с суммарным количеством подписчиков не менее 10 000 человек могут выбрать для освещения мероприятие в любом из регионов России. Авторы региональных СМИ и блогеры с совокупным охватом аудитории от 2 500 до 10 000 человек могут выбрать для освещения любое мероприятие в своем регионе. Студенты факультетов Журналистики федеральных и региональных ВУЗов могут выбрать для освещения любое мероприятие в своем регионе. Возможность компенсации транспортных расходов и расходов на проживание и питание, связанных с посещением мероприятия, рассматривается Оргкомитетом Конкурса в индивидуальном порядке.
- 5 По результатам посещения мероприятия участник готовит Конкурсную работу, размещает ее в СМИ и/или в социальных сетях и предоставляет в Оргкомитет Конкурса в следующем формате:
 - Текстовые публикации:
 - формат PDF, RTF или DOC;
 - минимальный объем – 2 000 знаков с пробелами;
 - размер файла не более 60 МБ.



- Фотоматериалы:
 - формат JPG или PNG;
 - размер файла – не менее 5 МБ и не более 60 МБ;
 - описание фотографии с названием мероприятия, проекта, имени автора и даты съемки.
 - Видеоматериалы:
 - формат AVI, MPEG-1,2,4;
 - продолжительность – не менее 60 секунд и не более 60 минут;
 - размер файла не более 750 МБ;
 - разрешение не менее 300 пикселей;
 - описание видео с названием мероприятия, проекта, имени автора и даты съемки.
 - Аудиоматериалы:
 - формат MP3 или WMA;
 - продолжительность не менее 60 секунд и не более 60 минут;
 - размер файла не более 150 МБ;
 - описание аудио с названием мероприятия, проекта, имени автора и даты записи.
- 6 К участию в Конкурсе также принимаются текстовые, фото- или видеоматериалы, освещающие благотворительные проекты «МегаФона», (не заявленные в списке мероприятий) и опубликованные или вышедшие в эфир в период с 4 сентября 2017 года по 31 декабря 2017 года в средствах массовой информации (далее – Конкурсная работа), зарегистрированных на территории Российской Федерации, в Интернет-СМИ или в социальных сетях.
 - 7 При публикации конкурсной работы или ее выходе в эфир необходимо упоминание название конкурса «Добро начинается с тебя» или хэштегов #ДОБРОНАЧИНАЕТСЯСТЕБЯ#, ГОВОРИДОБРЕВКЛЮЧАЙСЯ #, #ПОМОГАТЬПОНАСТОЯЩЕМУ# (для социальных сетей).
 - 8 К участию в Конкурсе принимается не более трех работ одного автора или группы авторов.
 - 9 Конкурсные работы с опубликованными материалами принимаются в период с 11 сентября 2017 года до 23:59 по московскому времени 31 декабря 2017 года включительно по электронной почте dobro@megafon.ru.
 - 10 Документы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
 - 11 При предоставлении конкурсных материалов участниками Конкурса должны быть соблюдены требования законодательства об авторском и издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.
 - 12 Ответственность за соблюдение авторских прав на работу, участвующую в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс. «МегаФон» и партнеры Конкурса вправе публиковать представленные материалы в некоммерческих целях в печатной и электронной продукции, посвященной Конкурсу, в том числе с правом на адаптацию и анонимное использование материалов.



13 Заявки и документы, поступившие по истечении указанного выше срока, а также не соответствующие условиям Конкурса, к участию в Конкурсе не рассматриваются.

IV Порядок и критерии отбора Конкурсных работ

1 Победители Конкурса будут определены в пяти категориях:

- Лучшее СМИ;
- Лучший автор СМИ;
- Лучший автор Интернет-СМИ / блогер;
- Лучший фото-репортаж;
- Лучший материал будущего журналиста (для студентов факультетов Журналистики федеральных и региональных ВУЗов)

2 В каждой категории будет определено по одному победителю:

- Лучшее СМИ получит грант в размере 300 000 рублей и право стать амбассадором благотворительной деятельности «МегаФона в 2018г.
- Лучший автор СМИ – получит грант в размере 100 000 рублей и возможность посетить Чемпионат Мира по футболу среди детей из детских домов «Будущее зависит от тебя».
- Лучший автор Интернет-СМИ/блогер получит грант в размере 100 000 рублей; рублей и возможность посетить Чемпионат Мира по футболу среди детей из детских домов «Будущее зависит от тебя».
- Лучший фото/видео –репортаж. Для победителя в номинации «Лучший фоторепортаж» будет организована персональная фото выставка на одной из площадок г. Москвы. Победитель в номинации «Лучший видеорепортаж» получит бесплатный годовой доступ на МегаФон ТВ.
- Лучший материал будущего журналиста. Для победителя в данной номинации будет организована стажировка в редакции одного из Информационных партнеров.

Помимо этого, в рамках специальных номинаций от партнеров Конкурса будет вручено несколько призов, список которых будет объявлен позднее.

Указанные в настоящем пункте суммы грантов являются предельными и включают в себя все возможные согласно действующему законодательству налоги и сборы.

3 Порядок определения победителей:

Победителей в категории «Лучшее СМИ», «Лучший автор СМИ», «Лучший автор интернет-СМИ / блогер», «Лучший фото/видео репортаж», Лучший материал будущего журналиста» определит Конкурсное жюри, состоящее из представителей благотворительного комитета «МегаФона», партнеров Компании по социальной деятельности (НКО, Фонды), информационных и экспертных партнеров, представителей органов власти, профессионального сообщества, экспертов в сфере благотворительности. Персональный состав Конкурсного жюри определяется Компанией и является конфиденциальной информацией. К рассмотрению Конкурсного жюри допускаются материалы, соответствующие формальным условиям Конкурса.



Конкурсное жюри оценивает Конкурсные работы в данных категориях по совокупности следующих критериев:

- (1) креативность подачи, стиль изложения и уникальность материала;
- (2) степень раскрытия темы и актуальности проблемы, решаемой данным проектом;
- (3) охват и вовлеченность аудитории по результатам публикации / выхода в эфир материала (оценивается на основе предоставленной Участником статистики: количество просмотров в социальных сетях и на сайтах, аудитория программы / видеоканала, и т. д.);
- (4) наличие интервью или цитат с благополучателями или партнерами социальных проектов «МегаФона».

Удельный вес критериев и алгоритм оценки являются конфиденциальной информацией.

Оргкомитет Конкурса имеет право учреждать специальные призы.

V Объявление и награждение победителей

- 1 Победители Конкурса будут объявлены 1 февраля 2018 года;
- 2 Церемония награждения победителей пройдет 16 февраля в Голодном офисе ПАО «МегаФон» по адресу: г. Москва, Оружейный переулок 41.

VI Контактная информация

Оргкомитет Конкурса:

ПАО «МегаФон» - 127006 г. Москва, Оружейный переулок 41

Сайт: www.dobro.megafon.ru

E-mail: dobro@megafon.ru

Координатор конкурса: Зоя Разинская, +7 (926) 3295555

Анна Митина +7(925) 4285028